

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas

| | |
|---|--|
| <p>Fecha: <u>18/03/2025- 29/03/2925</u> Asignatura: Mercadotecnia Semestre: <u>2do</u> Grupo: <u>ILA</u></p> | <p>Secuencia didáctica</p> <p>Inicio En realidad desconocía mucho sobre el tema de desarrollar micro campañas de corte social aun que si sabía que existían varios tipos</p> <p>Desarrollo En clases aprendí a como desarrollar una micro campaña fue un poco complicado al principio ya que no sabíamos que tema íbamos a elegir mi equipo y yo, pero al final nos fuimos por la opción de aplicar una campaña sobre el sueño ya que es algo que nosotros como estudiantes es un problema y muchas veces no sabemos cómo poder evitarlos</p> <p>Cierre Como conocimiento me llevo todo el proceso que hay detrás para llevar una campaña de este tipo ya que es son una serie de pasos y con la que también conlleva permisos por ejemplo para poder realizar nuestra micro campaña tuvimos que realizar un permiso a la división académica de educación y artes el cual fue asignado por la dirección de nuestra división gracias a ello se pudo llevar a cabo esta campaña de la cual me llevo una muy bonita experiencia</p> |
| <p>Aprendizaje esperado Aprender de la realización de la campaña y conocer la problemática social</p> <p>Tema: Cerebro descansando, éxito asegurado</p> <p>Palabras clave: Falta de sueño Social</p> | |