

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas

<p>Fecha:</p> <p>18/03/2025-29/03/2025_____</p> <p>Asignatura: Mercadotecnia</p> <p>Semestre:</p> <p>_____2do_____</p> <p>Grupo:</p> <p>_____ILA_____</p>	<p style="text-align: center;">Secuencia didáctica</p> <p>Inicio En realidad desconocía mucho sobre el tema de desarrollar micro campañas de corte social aun que si sabía que existían varios tipos</p> <p>Desarrollo En clases aprendí a como desarrollar una micro campaña fue un poco complicado al principio ya que no sabíamos que tema íbamos a elegir mi equipo y yo, pero al final nos fuimos por la opción de aplicar una campaña sobre el sueño ya que es algo que nosotros como estudiantes es un problema y muchas veces no sabemos cómo poder evitarlos</p> <p>Cierre Como conocimiento me llevo todo el proceso que hay detrás para llevar una campaña de este tipo ya que es son una serie de pasos y con la que también conlleva permisos por ejemplo para poder realizar nuestra micro campaña tuvimos que realizar un permiso a la división académica de educación y artes el cual fue asignado por la dirección de nuestra división gracias a ello se pudo llevar a cabo esta campaña de la cual me llevo una muy bonita experiencia</p>
<p>Aprendizaje esperado Aprender de la realización de la campaña y conocer la problemática social</p>	
<p>Tema: Cerebro descansando, éxito asegurado</p> <p>Palabras clave: Falta de sueño Social</p>	